

in die Tiefe gehen

Wissen, was wirklich zählt

PANELBOOK 2021



Inhalt

- Über GapFish
- Unsere Leistungen
- Panel und Panelqualität
- Panelüberblick
- Deutschland Daten
- Österreich Daten
- Schweiz Daten
- Unsere Profildaten
- Unser Produktportfolio
- Unsere Panelwelt
- Panel 360
- Kontakt



Über GapFish

Lösungsanbieter für digitale Marktforschung und größtes ISO-zertifiziertes Online-Access-Panel im deutschsprachigen Raum



GapFish ist ein nach ISO 20252 zertifizierter Online-Access-Panelanbieter mit mehr als 40 MitarbeiterInnen und über 300 Kunden. 2012 in Berlin gegründet, verfügt GapFish über mehr als 500.000 TeilnehmerInnen mit tiefgehender Profilierung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Kooperationen u.a. mit der Mediengruppe DataAlliance, der Spiegel-Gruppe, der REWE Gruppe, Gemius, RMS oder dem Österreichischen Gallup-Institut im Zusammenspiel mit neuesten Technologien wie Pixeltracking, GPS-Tracking oder Behavioral Metering ermöglichen GapFish auch die Abbildung von Spezialzielgruppen und Umsetzung anspruchsvoller Studiendesigns im Kontext der Markt-, Sozial- und Werbewirkungsforschung – ob Online oder Mobile.

GapFish, seit 2021 Teil der Cint Gruppe, ist Mitglied in den Verbänden ADM, BVM, ESOMAR und DGOF und fühlt sich deren Standesregeln verpflichtet.

ADM.



ESOMAR²¹
corporate



Unsere Leistungen

Von der Datenerhebung bis zur Datenaufbereitung state-of-the-art und aus einer Hand



Rekrutierung von StudienteilnehmerInnen
(auch Sample Only)



Mobile Research: Instant Feedback Apps
und Location-based Research



Programmierung von Umfragen



Behavioral Metering



Datenverarbeitung: Codierung, Tabellierung,
Charting und Dashboards



Aufbau und Management
von Kundenpanels



Moderne Werbewirkungsforschung: Cookie
und Programmatic Insights

Panel und Panelqualität

Ausgeklügelte Methoden und Sorgfalt bei der Auswahl der TeilnehmerInnen



Rekrutierung

Um einen soziodemographisch repräsentativen Querschnitt des Panels zu gewährleisten, setzt GapFish auf aktive Panelpflege und breite Rekrutierungskanäle, u.a.: Affiliate-Partnerschaften, E-Mail-Kampagnen, Social Media-Kampagnen, Suchmaschinenmarketing, Tell-A-Friend und zahlreiche namhafte Medienpartner wie der Mediengruppe DataAlliance und RMS. Das Mindestalter der TeilnehmerInnen beträgt 14 Jahre.



Panelqualität

Das GapFish-Panel und seine Partner-Panels sind reine Marktforschungspanels. Die Mitgliedschaft ist freiwillig und folgt einem **double opt-in registration**. Den TeilnehmerInnen steht **ständig ein Teilnehmersupport zur Verfügung**. Um eine möglichst hohe Qualität der Stichproben zu gewährleisten, führt GapFish eine Reihe von teils komplexen Verifizierungsmethoden durch, u.a.

- Automatisierte Verifikationsalgorithmen
- Manuelle Sichtung der Teilnehmer
- Permanenter Dublettencheck und Validierung der Identität der Panelmitglieder
- Double opt-in Verfahren
- Individueller Risk-Score
- Ausgewogenes Einladungsverhalten
- Eigenentwickelte Plattform mittels Rails/Mongo
- Das Panel wird ausschließlich für Befragungen der Markt- und Meinungsforschung genutzt



Vor Ort

Die GapFish GmbH hat mit Standort in Berlin alles in einer Hand. Kurze Abstimmungswege und schnelle Reaktionszeiten sind somit gewährleistet. Dies macht die Flexibilität unserer Teams und das schnelle Eingehen auf Ihre Bedürfnisse möglich.

DSGVO (GDPR)-konform

GapFish erfüllt die strengen Anforderungen an den Datenschutz gemäß Datenschutzgrundverordnung DSGVO (GDPR) und setzt dies auch bei der Wahl seiner Kunden, Partner und Dienstleister voraus.

Größtes ISO-zertifiziertes Online-Access-Panel im deutschsprachigen Raum

			
Samplebare NutzerInnen	470.711	64.983	58.349
Aktive NutzerInnen	118.000	14.500	9.400
Completes	51.292	9.739	3.648
Online-repräsentative Completes	32.236	6.004	1.735



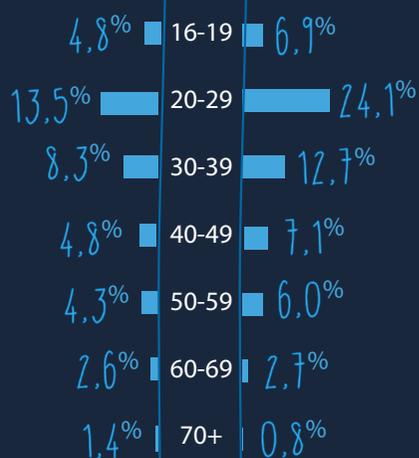
Deutschland

Panel size: 470711





♂ Alter ♀



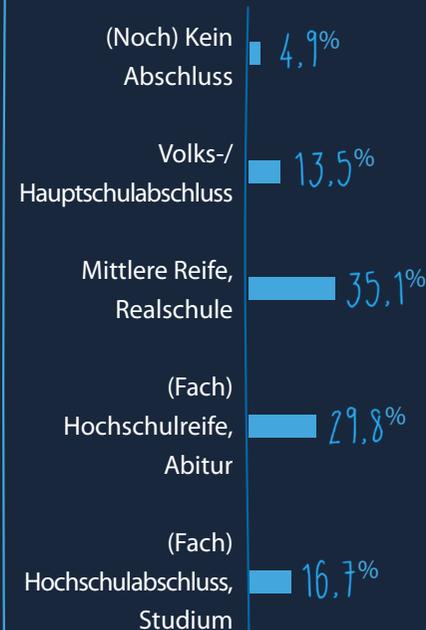
Haushaltsnetto-
Einkommen (Je Monat)



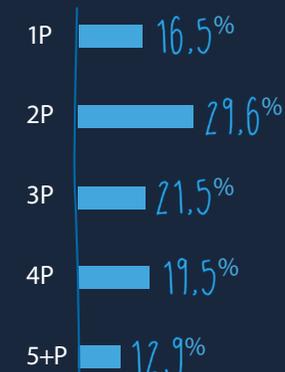
Berufsstand



Höchster
Bildungsabschluss

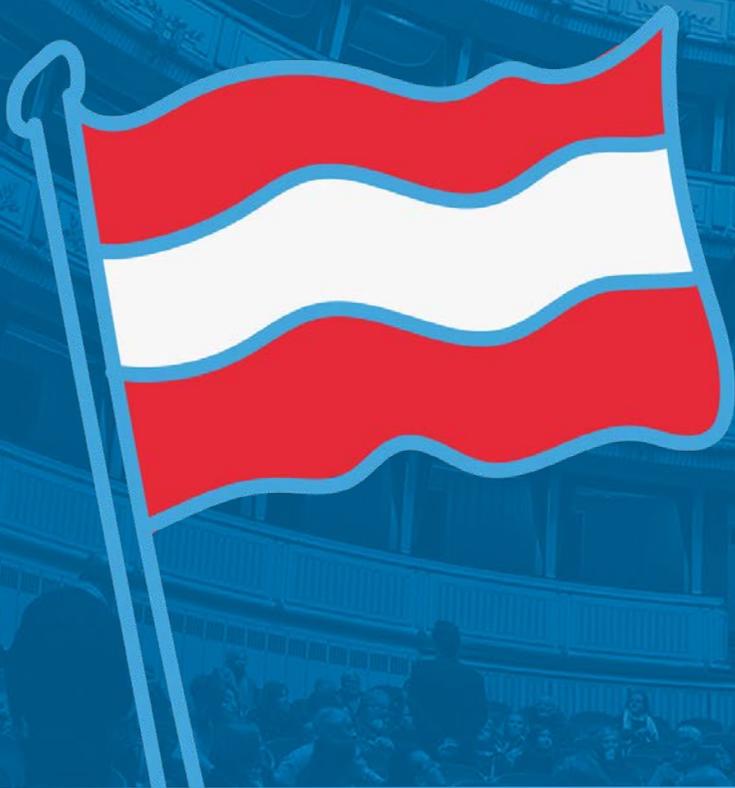


Haushaltsgröße



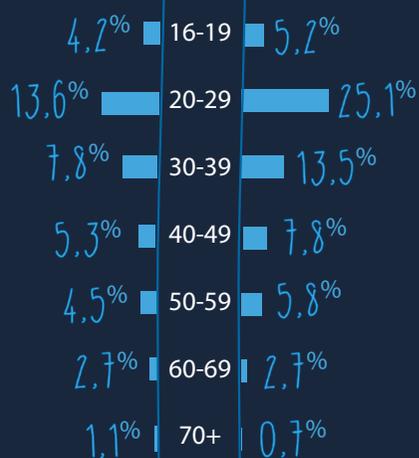
Österreich

Panel size: 64 983





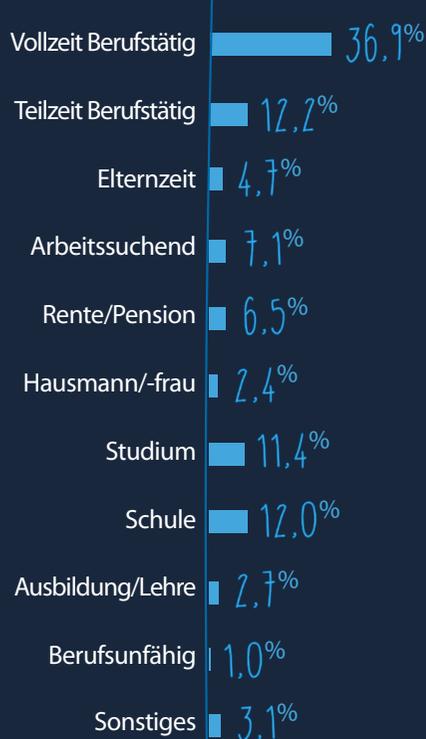
♂ Alter ♀



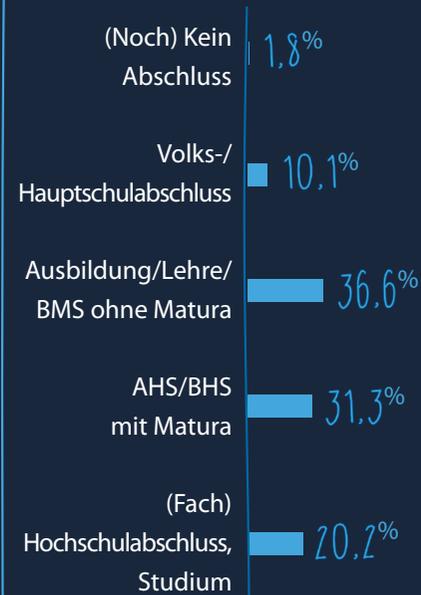
Haushaltsnetto-
Einkommen (Je Monat)



Berufsstand



Höchster
Bildungsabschluss

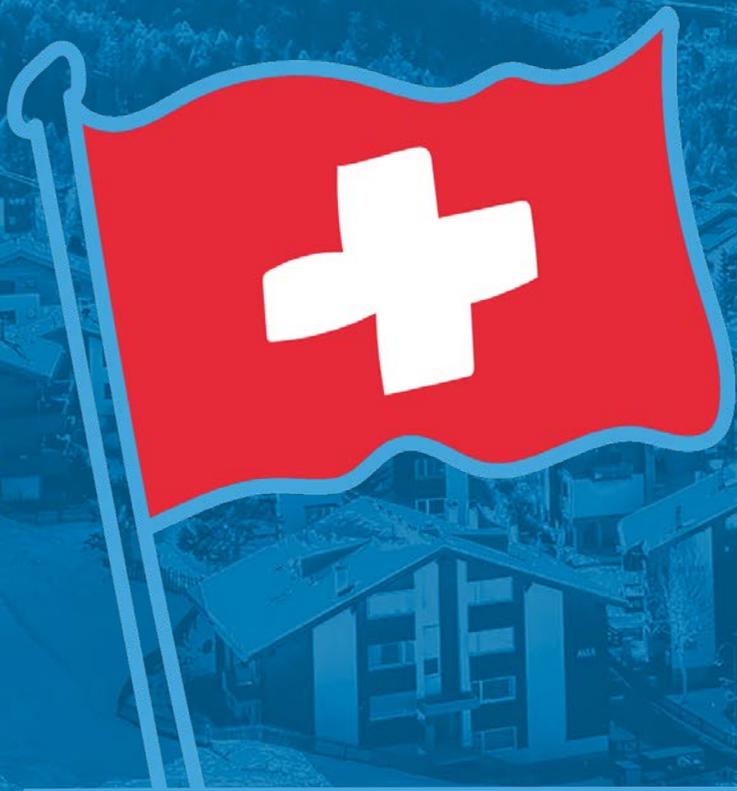


Haushaltsgröße



Schweiz

Panel size: 58 349





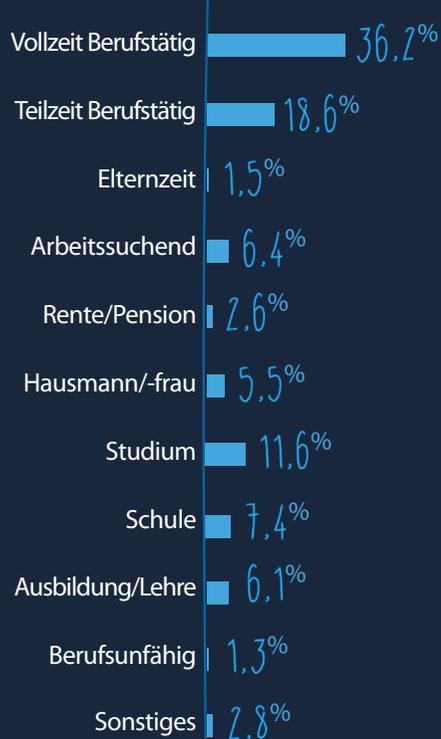
♂ Alter ♀



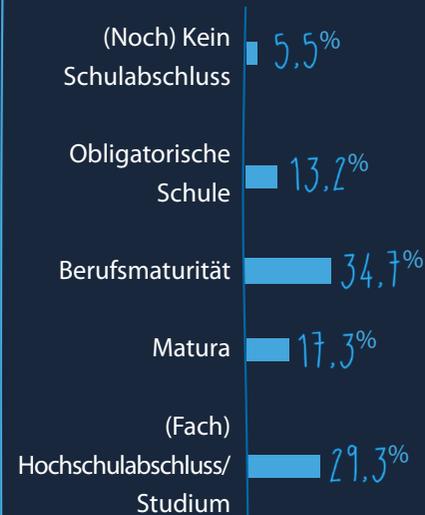
Haushaltsnetto-Einkommen (Je Monat)



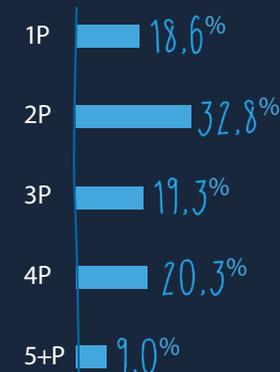
Berufsstand



Höchster Bildungsabschluss



Haushaltsgröße



Unsere Profildaten

Effiziente Erreichbarkeit
auch spitzer Zielgruppen



Allgemein



- Geschlecht
- Alter
- Land
- Bundesland
- Postleitzahl
- Bildungsabschluss
- Staatsbürgerschaft

Haushalt



- Haushaltgröße
- Familienstand
- Wohnsituation
- Haushaltsnettoeinkommen
- Entscheider im Haushalt
- Stromversorger

Finanzen & Versicherungen



- Bank
- Finanzprodukte
- Versicherungen
- Versicherungsanbieter
- Krankenversicherung

Freizeit & Interessen



- Haustiere
- Raucher
- Glücksspiele
- Spielekonsolen
- Hobbies und Interessen
- Ernährungstypen
- Getränke

Eltern & Kinder



- Kinder im Haushalt
- Kindesalter
- Kindesgeschlecht
- Schwangerschaft

B2B



- Berufliche Situation
- Berufsgruppe
- Branche
- Berufsbezeichnung
- Unternehmensgröße
- Unternehmensumsatz
- Entscheider

Auto & Fahrzeuge



- Führerscheinbesitz
- Fahrzeugbesitz
- Kauf- & Baujahr
- Automarke
- Automodell
- Antriebsart
- Anschaffungsabsicht

Telefon & Medien



- Festnetzanbieter
- Mobilfunkanbieter
- Smartphone-Betriebssystem
- Prepaid und Postpaid
- Verfügbare Geräte
- TV-Empfangsart
- Pay-TV und Streaminganbieter
- Mediennutzung

GapFish erweitert das klassische Sampling um innovative technische Lösungen



Instant Feedback Apps ermöglichen die Einladung per Push-Nachricht sowie Studienformate, die sowohl auf passive Daten (z.B. Standort, Bewegungsdaten) als auch Befragungsdaten zurückgreifen.



Werbewirkungsstudien lassen sich mit klassischem Cookie-Tracking und mit Programmatic Insights Ansätzen (spezifisches Ausspielen von Werbeformaten an Panelisten) umsetzen.



Mit Location-Based Research Ansätzen können Panelisten identifiziert werden, die einen bestimmten POI besucht haben, und direkt vor Ort oder nachträglich befragt werden.



Durch Behavioral Metering lässt sich das Verhalten der Panelisten im Internet erfassen (aufgerufene Websites, Suchbegriffe, App Nutzung, etc.).

Unsere Panelwelt

Starke Partner mit echten Mehrwerten auch für Sie!

Neben unserem Panel „EntscheiderClub“, das wir seit 2013 in Deutschland, Österreich und der Schweiz betreiben, haben wir zahlreiche andere Panelmarken aufgebaut, u.a. auch im Kundenauftrag mit eigenem Branding, mit deren Betrieb und Vermarktung die GapFish GmbH betraut ist.

Die Panels unterscheiden sich hinsichtlich der Rekrutierungsquellen und auch hinsichtlich der Teilnehmerincentivierung.

Folgende Plattformen stehen aktuell zur Verfügung:



Unsere proprietären Panels mit monetärem Incentive

<https://www.entscheiderclub.de/> <https://www.entscheiderclub.at/> <https://www.entscheiderclub.ch/>



Unser proprietäres Panels mit Punkte-Incentivierung

<https://www.trendsetterclub.com/>



Unser proprietäres Panel, bei dem das Incentive gespendet wird

<https://www.boost-panel.de/>



Die Panels der Mediengruppe DataAlliance (Rekrutierung zumeist durch TV-Kampagnen)

<https://www.love2say.de/> <https://www.ilovemymedia.de/> <https://www.ilovemymedia.at/> <https://www.mynewspanel.de/>



Das Panel von REWE (Rekrutierung durch REWE-Gruppe)

<https://www.kundenstimme.com/>



Das RMS-Panel (Rekrutierung zumeist über Radiokampagnen)

<https://www.diehoerer.de/>



Das Panel des Österreichischen Gallup-Instituts

<https://www.gallupforum.at/>



Panel 360

Sie betreiben ein eigenes Panel oder wollen eines aufbauen?

Haben jedoch nicht die Ressourcen oder technologische Kapazität für das Panelmanagement? Beschweren sich Ihre TeilnehmerInnen über zu wenige Studieneinladungen? Haben Sie zu viele Supportanfragen? Dann bieten wir Ihnen die ideale Lösung! Mit Panel360 übernimmt GapFish das komplette Panelmanagement für Sie.



Exklusiver Panelaufbau und -ausbau durch echte Panel-Spezialisten



Transparente Incentivierung und Teilnehmersupport zur Steigerung der Teilnehmerzufriedenheit



Optionales Panel-Branding für ein Panel in Ihrem Look & Feel



Nutzung der GapFish-Services und -Infrastruktur zur Effizienzsteigerung Ihrer Forschungsaktivitäten



GapFish zur Re-Finanzierung Ihres Aufwands



Tiefgehende Profilierung der Teilnehmer



Panel-Entertainment, Gamification-Elemente und Studienmanagement zur Verhinderung von Panelmortalität



Optionale Verknüpfung mit Ihren CRM- oder DWH-Daten





Wie können wir
Ihnen helfen?

GapFish GmbH

Uhlandstr. 175

10719 Berlin

T: +49 (0)30 809 52 06 -79

E: gapfish@cint.com